



TonArt B mit Dirigentin Annette Schulz.

Fotos: sb

Gospel-Klänge im Supermarkt

„TonArt B“ beteiligte sich am Gospelday

SCHLITZ Überrascht und ein wenig erstaunt waren die Kunden des REWE Einkaufsmarktes am Samstagmittag schon, dass sie beim Einkaufen von Chormusik begleitet wurden. Im Foyer des Marktes hatte sich „Ton-

Art B“ formiert, um im Rahmen des Gospelday 2019 auf den Mangel an sauberem Trinkwasser und den Hunger in der Welt aufmerksam zu machen. Insgesamt beteiligten sich fast 3000 Sängerinnen und Sänger gleichzeitig

an 65 Orten in ganz Deutschland. Mit diesem Aktionstag, der bereits zum sechsten Mal stattfindet, machte an diesem Tag ein Riesenchor auf den Zugang zu sauberem Trinkwasser aufmerksam. Dies ist seit Jahren ein anerkanntes Men-

schenrecht. Weltweit zugänglich ist es damit aber noch lange nicht. Der Gospelday war ein Teil der Aktion Gospel für eine gerechtere Welt, einer Initiative von Brot für die Welt und der Stiftung Creative Kirche in Witten. sigi



Bei einer Pause vom Einkauf wurde aufmerksam gelauscht.